

お店とまちのファンをつくる!

第5回まちゼミ 参加店募集のご案内

「まちゼミ」とは、商店街のお店の店主やスタッフが講師となり、各お店の専門的な知識や技術、コツなどを無料で紹介する少人数制のゼミナールです。お店の存在や特徴、店主のこだわりや人となりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ、信頼関係を築くことで、お店のファンづくりを推進する取り組みです。お客様にとっては、店舗に来ていただくきっかけづくり、新規顧客やリピーターを含めたファンづくりにつながる取り組みです。

平成26年度に「第1回伊賀上野まちゼミ」を開催し、受講されたお客様からは大変好評を得ました。下記に実績を報告させていただきますのでご参考にしてください。平成30年度も下記のスケジュールで開催の計画をしておりますので多くの皆様にご参加いただきますようご案内方々よろしくお願い申し上げます。

★★是非ともご参加下さい★★

◆第5回まちゼミ募集内容◆

- ◇実施期間 (予定) 平成31年2月初旬～3月初旬の約1ヶ月間
(この期間で参加店のご都合の良い日時、何日でもOK)
(所要時間は30～90分程度で各店舗が設定)
- ◇参加店負担金 商工会議所会員事業所：1講座(種類)につき5,000円
商工会議所非会員事業所：1講座(種類)につき10,000円
- ◇参加対象 旧上野市内の事業所(会員事業所は上記の範囲に限らず参加できます。)
- ◇お申込み 下記申込書にてFAXでお申込みください。
申込締切 平成30年7月27日(金)まで
- ◇第1回勉強会(兼参加店説明会) 8月(予定)
- ◇その他 詳細は裏面の開催要項をご覧ください。



◆第4回まちゼミ実績◆

- ・開催期間：平成30年2月1日～3月10日まで開催
- ・参加事業所：18事業所(20講座)
- ・受講者数：234人(アンケート結果より、受講した講座についての感想は、「大満足」「満足」が98%を占め、大変満足度の高い講座でありました)

お問合せ：上野商工会議所(担当：森岡・堀・山崎) TEL：0595-21-0527/ FAX：0595-24-3857

主催：伊賀上野まちゼミの会・上野商工会議所・伊賀上野商店会連合会

上野商工会議所 行(FAX：0595-24-3857) 「まちゼミ」参加申込書

店名			
所在地			
TEL/FAX/Mail	TEL	FAX	Email
ご担当者名			

まちゼミ開催要項

1. 目的 商店街のお店の店主やスタッフが講師となり、各お店の専門的な知識や技術、コツなどを無料（または材料費実費負担）で紹介する少人数制のゼミナールです。お店の存在や特徴、店主のこだわりや人となりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ、信頼関係を築くことで、お店のファンづくりと中心市街地活性化を推進します。
2. 会場 原則として講師の店舗（お店の場所、商品内容、スタッフの顔等を知ってもらう為）
3. 講師 店主又は店主が指名した人
4. 定員 お客様3人～10人程度を目安（少人数が原則です。定員は各店舗が設定）
5. 受講料 無料（材料費が発生する場合は、受講生より実費徴収）
6. 開演時間 30分～90分程度
7. 講座の種類
 - ①健康（健康にかかる診断などの講座等）例：「漢方教室」「健康づくり体操」「ふとん診断」
薬局、接骨院、寝具販売など
 - ②キレイ（美容にかかる施術等）例：「自分で出来るマッサージ」「エステ体験」「化粧品選び」
理美容業、マッサージ業、化粧品販売など
 - ③つくる（小物、菓子等製作）例：「フラワーアレンジメント」「水引でお花作り」「プロの味のスイートポテト」
洋裁店、雑貨店、和菓子販売、花屋など
 - ④学び（専門知識などの講座等）例：「おいしいお茶の淹れ方」「終活の仕方」
金融業、写真館、生涯学習教室など
 - ⑤食べる（飲食を伴う講座）例：「おいしいハンバーグ作り」「玄米の美味しい食べ方」
飲食店、喫茶店、食料品販売、スーパーなど
8. スケジュール（予定表）

①参加店舗の募集・締切	7月27日
②勉強会（兼参加店舗に対する説明会）	8月中
③参加店舗による勉強会（複数回）	9月中旬～1月下旬
④チラシの原稿作成開始	9月中旬
⑤チラシ完成	12月下旬
⑥まちゼミ開催期間	2月～3月
9. PR方法 新聞折込みチラシ、商工会議所ホームページ等
10. 受講申込受付 各店舗にて電話又はFAX等で受付（先着順）

11. 勉強会（兼参加店舗に対する説明会）日程は
後日ご案内させていただきます。