

上野

伊賀ブランド普及へ

駅前広場でマーケット

上野商工会議所（三重県）と伊賀市、伊賀市商工会でつくる伊賀



家族連れなどに
にぎわう会場

伊賀の酒に興味を
示す外国人客も

ブランド推進協議会は
5月5日、伊賀鉄道上
野市駅前のハイトピア
伊賀多目的広場で、
「IGAMONO（い
がもの）駅前マーケッ

ト」を開催した。

「IGAMONO」

とは伊賀の風土が育ん
だ産品や、伊賀の匠の
知恵と技が結集した商
品を同協議会が認定し
た地域ブランド。農産
物から酒・調味料、加
工食品、菓子、伝統的
工芸品の「伊賀組紐
（くみひも）」まで90
点以上の商品がある。
今回のイベントはブ
ランドのPRを目的と
したもので、今年で3
回目だ。この日は14事
業者がブースを開設

し、和菓子、地酒など
を販売。「忍者の里」伊
賀の名物イベント「伊
賀上野NINJAフェ
スタ2019」の開催
期間中とあって、忍者
衣装に身を包んだ家族

連れなど約3千人が会
場を訪れにぎわった。
会場では、パネル展
示でブランド認定品を
PRしたほか、500
円以上の購入者におも
ちゃの手裏剣が当たる

抽選会を実施。また、伊
賀市の創作体操「忍に
ん体操」や2021年
に三重県で開催される
「第76回国民体育大会
（三重とこわか国体）」
のPRも行われた。