|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展示技術・製品等 | No. | 記入不要 |
| （展示する技術・製品等のキャッチコピー）※内容が一目でわかるように！ |
| 会社名(所在地) |  |
| 狙い | □コスト低減　□軽量化　□生産性向上□品質･性能向上　□安全･環境対策□その他（　　　　　　　　　　　　） | 適用可能な製品・分野 |  |
| 技術・製品等の詳細 |
| （記入のポイント）・展示する技術・製品の詳細（**新規性、特徴、導入実績、従来技術・製品に対する優位性等）**について、**写真や図表およびグラフ等を用いて**簡潔にご記入ください。・１０pt以上の文字を使用して下さい。写真や図表及びグラフは明瞭なものを使用して下さい。ただし、データ容量が大きくなりすきないようにご注意ください。・展示内容に関連した、**出願、審査請求、取得している特許**がある場合は、発明の**名称・番号等の特許検索に必要な情報**を記載してください。・１頁以内に収めてください。 |
| アピールポイント |
| 上記の技術・製品等の詳細において、特にアピールしたい項目や内容を簡単な文章に纏めて、こちらに記入して下さい。（記入例）・○○のコストを従来の１/○に低減。・従来、○○素材では加工が難しかった△△について、××素材を用いた加工が可能。これにより、○○部品への展開が期待できる。・○○技術を用いた試作について、高難度のオーダーに対応可能。△△の実績あり。 |