# お店とまちのファンをつくる!

# 世三 卷



「まちゼミ」とは、商店街のお店の店主やスタッフが講師となり、 各お店の専門的な知識や技術、コツなどを無料で紹介する少人数 制のゼミナールです。お店の存在や特徴、店主のこだわりや人と なりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ、 信頼関係を築くことで、お店のファンづくりを推進する取り組み です。お客様にとっては、店舗に来ていただくきっかけづくり、 新規顧客やリピーターを含めたファンづくりにつながる取り組 みです。

2014年度に「第1回伊賀上野まちゼミ」を開催し、受講さ れたお客様からは大変好評を得ました。下記に実績を報告させて いただきますのでご参考にしてください。下記のスケジュールで 開催の計画をしておりますので多くの皆様にご参加いただきま すよう、よろしくお願い申し上げます

## まちゼミ募集内容

◇実 施 期 間 2025年2月(令和7年2月)の約1ヶ月間

(予定) (この期間で参加店のご都合の良い日時、何日でも OK)

(所要時間は30~90分程度で各店舗が設定)

商工会議所会員事業所: 1種類目講座につき 5,000円 ◇参加店負担金

商工会議所非会員事業所:1種類目講座につき10,000円

※2 種類目講座は半額、3 種類目講座以降から無料

旧上野市内の事業所(会員事業所は上記の範囲に限らず参加できます。) ◇参 加 対 象 ◇お 申 込 み

下記申込書にて FAX でお申込みください。

申込締切 2024年9月1日まで

◆第1回勉強会(兼参加店説明会) 9月 (予定)

◇そ 詳細は裏面の開催要項をご覧ください。 他

#### ◆前回 まちゼミ実績◆

・開 催 期 間 : 2024年2月1日~2月29日まで開催

・受 講 者 意 識 : アンケートでの、受講した講座についての感想は、「大満足」「満足」が

9割を占める、大変満足度の高い講座です!

お問合せ:上野商工会議所(まちゼミ担当) TEL: 0595-21-0527/ FAX: 0595-24-3857

催:伊賀上野まちゼミの会・上野商工会議所・伊賀上野商店会連合会

きりとりせん

上野商工会議所 行(FAX:0595-24-3857) 「まちゼミ」参加申込書

店名			
所在地			
TEL/FAX/Mail	TEL	FAX	Email
ご担当者名			

### まちゼミ開催要項

- 1.目 的 商店街のお店の店主やスタッフが講師となり、各お店の専門的な知識や技術、コツなどを無料 (または材料費実費負担)で紹介する少人数制のゼミナールです。お店の存在や特徴、店主の こだわりや人となりを知っていただくとともに、お店とお客様との交流を通じ、信頼関係を築くことで、お店のファンづくりと中心市街地活性化を推進します。
- 2.会 場 原則として講師の店舗(お店の場所、商品内容、スタッフの顔等を知ってもらう為)
- 3.講 師 店主又は店主が指名した人
- 4. 定 員 お客様3人~10人程度を目安(少人数が原則です。定員は各店舗が設定)
- 5.受講料 無料(材料費が発生する場合は、受講生より実費徴収)
- 6.開演時間 30分~90分程度

#### 7. 講座の種類

- ①健 康(健康にかかる診断などの講座等)例:「漢方教室」「簡単な血液検査」 薬局、整体業、専門店など
- ②キレイ(美容にかかる施術等)例:「ヨガでのストレッチ」「エステ体験」「化粧品選び」 理美容業、マッサージ業、化粧品販売など
- ③つくる(小物、菓子等製作)例:「フラワーアレンジメント」「水らのアレンジ」「手作りベビー布団」 洋裁店、雑貨店、花屋など
- ④学 ぶ(専門知識などの講座等)例:「終活の仕方」「洗濯術」「投資講座」 専門小売店、金融業、サービス業など
- ⑤飲 食(食品を扱う講座)例:「ハンバーグ作り」「玄米の食べ方」「お茶の淹れ方」 飲食店、喫茶店、食料品販売など
- 8. スケジュール(予定表)
  - ①参加店舗の募集・締切 9月1日
  - ②勉強会(兼参加店舗に対する説明会) 9月中
  - ③参加店舗による勉強会(複数回) 10月中旬~1月下旬
  - ④チラシの原稿作成開始 10月中旬
  - ⑤チラシ完成 12月下旬
  - ⑥まちゼミ開催期間 2月
- 9. PR方法 新聞折込みチラシ、 新聞折込や商工会議所ホームページ等
- 10.受講申込受付 各店舗にて電話又は FAX 等で受付
- 11. <u>勉強会 (兼参加店舗に対する説明会)</u> 日程は後日ご案内させていただきます。

